

Правила проведения
конкурса «Самый стильный лук Wildfox x Barbie»

1. Введение

- 1.1. Конкурс «Самый стильный лук с коллекцией Wildfox x Barbie» является рекламной акцией, проводимой ОАО «ТД ЦУМ» с целью привлечения дополнительных покупателей.
- 1.2. Организатором конкурса является ОАО «Торговый дом ЦУМ», место проведения акции - магазин ЦУМ, расположенный по адресу : г. Москва, ул. Петровка, дом 2.
- 1.3. Срок проведения Конкурса – с 20 апреля 2015 года по 30 апреля 2015 года.
- 1.3.1. Дата окончания представления фотографий – 30 апреля 2015г.
- 1.3.2. Дата предварительного подведения итогов конкурса – 5 мая 2015г.
- 1.3.3. Дата окончательного подведения итогов: 6 мая 2015г.
- 1.3.4. Дата выдачи призов начиная с 12 мая 2015г.
- 1.3.5.. К участию в конкурсе не принимаются фотографии, не соответствующие Правилам конкурса. К несоответствующим (недействительным) правилам конкурса относятся, в частности (но без ограничений), следующие эссе и фотографии участников:

- отправленные ранее или позднее срока представления фото
- отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации,
- отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации, и не проживающими в Москве/Московской области
- отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

Жюри конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных от участников фотографий Правилам Конкурса и в любое время отстранить присланное участником фотографии от участия в конкурсе.

- 2.1. Принимая участие в Конкурсе, физическое лицо дает согласие на обработку его персональных данных, которые он считает таковыми, Организатором Конкурса.
- 2.2. Принимая участие в Конкурсе, физическое лицо дает согласие на последующее использование его образа в рекламных кампаниях Организатора конкурса, путем заключения соответствующего соглашения на безвозмездной основе на срок не менее 6 месяцев. Искключительные имущественные права на все указанные в настоящем пункте материалы будут в полном объеме принадлежать ОАО «ТД ЦУМ», включая право дальнейшей переработки и использования, с момента направления финалистами конкурса таких материалов Организатору и/или с момента созданий фотографий на фотосъемке.

- 2.4. Участником конкурса может быть физическое лицо, старше 18 лет, фотографии, сделанные в ЦУМе, которого размещены в инстаграм на странице с геолокацией ЦУМа, хэштегом #barbiewildfoxtsum в период действия Конкурса (далее – «Участник»);
- 2.5. Участника должен представить самостоятельно сделанные фотографии своего образа в вещах из коллекции Wildfox x Barbie, представленных на четвертом этаже ЦУМа.
- 2.6. Количество представляемых фотографий - не менее трех штук.
- 2.7. Участник должен на позднее даты, определенной Правилами разместить эти фотографии в своем открытом аккаунте Инстаграм в сети Интернет, в соответствии с п.2.4. Правил.
- 2.8. Призом является предоставление товаров: свитшот Wildfox x Barbie. Замена приза денежной компенсаций не предусмотрена.

3. Этапы конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- прием и регистрация фотографий, необходимых для участия в Конкурсе (до 30 апреля 2015.);
- проведение закрытой экспертизы работ участников и информирование о результатах (срок 6 мая 2015);

3.2. Порядок проведения рекламной акции – Конкурса.

3.2.1. Организатор Конкурса:

- принимает представленные на Конкурс фотографии;
- оказывает консультативную помощь для участников;
- организует экспертную группу для фиксации количества значков «like» для каждой из участниц на предварительном и конечном этапе;
- имеет право давать комментировать ход конкурса;
- имеет право объявлять дополнительные задания и категории выбора финалистов Конкурса;
- имеет право снять работы Участников с Конкурса без объяснения причин;
- оформляет итоговые документы и информирует победителей Конкурса.
- приглашает победителя для выдачи приза и оформления соглашения.

3.2.2. Участники:

- своевременно откликаются на обращения Организатора конкурса;
- соблюдают Правила Конкурса;

- соблюдают самостоятельно нормы действующего законодательства РФ в области налогообложения выдачи приза;
- обязуются заключить необходимые и достаточные соглашения на условиях Организатора;
- исполнять организационные указания Организатора Конкурса;
- имеют право отозвать свои работы, оформленные для участия в Конкурсе, уведомив об этом в электронном виде Организатора Конкурса.

4. Финал Конкурса

4.1. Финал Конкурса включает в себя:

- презентацию фотографии победителя на сайте ЦУМа;
- выдачу приза, согласно решению экспертной группы;
- информационную поддержку процесса финала Конкурса.

4.2. Жюри конкурса формируется из числа представителей ОАО «ТД ЦУМ».

4.3. Организатор Конкурса по итогам финала обобщает информацию.

5. Критерии оценки конкурсных работ

В конкурсе могут участвовать фотографии, на которых изображены люди в одежде, представленной на четвертом этаже ЦУМа, обязательным условием является наличие одежды из коллекции Wildfox x Barbie;

5.1. При проведении Конкурса на всех его этапах основными критериями отбора лучших проектов являются:

- Проявить креативность и создать стильные образы из вещей Wildfox x Barbie, представленных на четвертом этаже ЦУМа;
- Новизна и оригинальность идеи образа;

6. Дополнительные положения

6.1. ОАО «ТД ЦУМ» не несет ответственности за какие-либо прямые, косвенные и любые иные потери Участников и/или лиц, находящихся на фото, связанные с их участием в фотосъемках, а также за несоответствие созданного Участниками и/или лицами, находящимися на фото образами видению/представлениям самих Участников конкурса.

Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками и/или лицами, находящимися на фото Участников вследствие размещения фотографий Участников.

Участники самостоятельно несут все расходы по отправке фото и пересылке/получению иных сообщений от организатора конкурса, а также все сопутствующие расходы.

- 6.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с созданием и размещением фотографий и комментариев, данных им в процессе фотосъемки, в том числе за то, что содержание фотографий и/или комментариев соответствует требованиям законодательства РФ и не нарушает права и законные интересы третьих лиц. Фотографии и/или комментарии в целом и каждый из их элементов не должны нарушать авторские права, права на товарные знаки, средства индивидуализации и иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, а также личные неимущественные права, оскорблять честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц или иным образом нарушать действующее законодательством РФ. Участники самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать все претензии третьих лиц, связанные с созданием и размещением их фотографий и комментариев, переданных ОАО «ТД ЦУМ» в процессе фотосъемки ..
- 6.3. Каждый из Участников гарантирует, что он/она является автором присланных ей фотографий и комментариев и/или обладает законными правами на их использование.